

Time: 2 1/2 hours

Marks:75

Note:

1. All five questions are compulsory.
2. Each question is for 15 marks.
3. Figures to the right indicate full marks

- Q. 1. Attempt any one question. 15
- A Discuss Emotional Approach and Psychodynamic Approach to Consumer Psychology.
- B Describe limited external validity and lack of generalizability as methodological issues while studying consumer behaviour.
- Q. 2. Attempt any one question. 15
- A Explain the nature and role of Affect in consumer behaviour.
- B Describe the features of Goals.
- Q. 3. Attempt any one question. 15
- A Explain the approaches to family decision making.
- B Discuss stages of Consumer Socialization.
- Q. 4. Attempt any one question. 15
- A Discuss Focus groups and in depth interview methods as qualitative methods of research in Consumer Psychology.
- B Describe additional cultural dimensions in Consumer Psychology.
- Q. 5. Write short notes on any THREE out of FOUR. 15
- A Social and Cultural Approach to Consumer Psychology
- B Goal Setting & Goal Pursuit
- C Family Decision Making Model
- D Extreme Response Style

[वेळ: २ ½ तास]

[गुण:७५]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

सूचना:

१. सर्व पाच प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. प्रत्येक प्रश्न १५ गुणांसाठी आहे.
३. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात.
४. आवश्यकता असल्यास मूळ इंग्रजी प्रश्न पत्रिका पहावी.

- प्र.१ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक मानसशास्त्रासाठी भावनिक दृष्टिकोन आणि सायकोडायनामिक दृष्टिकोनाचे वर्णन करा.
- ब. ग्राहकांच्या वर्तनाचा अभ्यास करताना मर्यादित बाह्य वैधता आणि सामान्यीकरणाचा अभाव या पद्धतीचे मुद्दे म्हणून वर्णन करा.
- प्र.२ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक वर्तनातील प्रभावाचे स्वरूप आणि भूमिका स्पष्ट करा.
- ब. ध्येयांची वैशिष्ट्ये वर्णन करा.
- प्र.३ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. कुटुंब निर्णय घेण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा.
- ब. ग्राहक समाजीकरणाच्या टप्प्यांवर चर्चा करा.
- प्र.४ कोणताही एक प्रश्न सोडवा. १५
- अ. ग्राहक मानसशास्त्रात संशोधनाच्या गुणात्मक पद्धती म्हणून फोकस गट आणि सखोल मुलाखत पद्धतींवर चर्चा करा.
- ब. ग्राहक मानसशास्त्रातील अतिरिक्त सांस्कृतिक परिमाणांचे वर्णन करा.
- प्र.५ चार पैकी कोणत्याही तीनवर टिपा लिहा. १५
- अ. ग्राहक मानसशास्त्राकडे सामाजिक आणि सांस्कृतिक दृष्टिकोन
- ब. ध्येय निश्चिती आणि ध्येयाचा पाठलाग
- क. कुटुंब निर्णय घेण्याचे मॉडेल
- ड. टोकाची प्रतिक्रिया शैली
